



Brand Book

Maj 2021

Priročnik destinacijske znamke JESENICE



00

KAZALO

01 ZAKAJ NOVA DESTINACIJSKA ZNAMKA?	4	04 ARHITEKTURNI SISTEM DESTINACIJSKE ZNAMKE JESENICE	32	Letak A4, A5	59
Zakaj destinacijska znamka Jesenice?	5	Arhitekturni sistem	33	Sejemska stojnica	60
02 PLATFORMA DESTINACIJSKE ZNAMKE JESENICE	6	Relacija destinacijske znamke Jesenice do povezanih znamk	34	Vrečka	61
Priročnik destinacijske znamke Jesenice	7	05 KOMUNIKACIJSKI TON DESTINACIJSKE ZNAMKE JESENICE	36	Skodelica	62
Identiteta destinacije Jesenice	7	06 PRIMERI APLIKACIJE CGP DESTINACIJSKE ZNAMKE JESENICE	38	Majica	63
DNK destinacije Jesenice	8	Poslovna komunikacijska orodja	39	Koledar	64
Karakter znamke Jesenice	9	Poslovna vizitka	40	Obesek	65
Obljuba in emocionalna dimenzija znamke Jesenice	9	Dopisni papir	40	Nalepke za izdelke	66
Atributi znamke Jesenice	11	Kuverta	40	Označevalna orodja	68
Ciljni segmenti, ki jih nagovarja znamka	12	E-podpis	41	Označevalna tabla	69
03 CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA DESTINACIJSKE ZNAMKE JESENICE	14	Namizna zastavica	42	Informacijska tabla	70
Kako CGP utrjuje in krepi znamko?	15	Poslovna mapa A4	43	Usmerjevalna označba	71
Koncept logotipa	16	Prezentacijska predloga PPT	44		
Logotip - osnovni	18	Darilni bon	45		
Logotip - s sloganom	19	Žig	46		
Logotip - velikost, odmik in varnostno polje	20	Tržna komunikacijska orodja	48		
Logotip - pozitiv / negativ	21	Spletna stran	49		
Logotip - pravilna in nepravilna raba	22	E-novice	50		
Barvni sistem	23	Spletni banner	51		
Ilustracija narcise	25	Oglas	52		
Tipografija - primarna	26	Oglas za prireditve	53		
Tipografija - sekundarna	27	Roll-up	54		
Tipografija - sistemska	28	Brošura, katalog	55		
Ikonografija	29	Trganka	56		
		Zemljevid / karta	57		
		Zloženka	58		



01

**ZAKAJ NOVA
DESTINACIJSKA
ZNAMKA?**

Jesenice so z oblikovanjem nove strategije razvoja turizma v letu 2020 postavile turizem v središče prihodnjega strateškega razvoja občine ter z naborom ukrepov jasno načrtale zeleno smer.

Oblikovanje nove destinacijske znamke je sestavni del teh prizadevanj, da se Jesenice kot destinacija na stičišču Julijskih Alp in Karavank še jasneje in močnejše postavijo na turističnem zemljevidu Slovenije ter okrepijo svojo prepoznavnost kot navdušujoča alpska destinacija.

Turizem je dinamična panoga, kjer je vse težje izstopati. Čas korone je ta segment močno prizadel in najverjetneje za vedno spremenil. Popotniki in enodnevni obiskovalci vse bolj iščejo koticke brez gneče, aktivno bivanje v naravi in resnično pristnost. Destinacij s podobno ponudbo je veliko in v poplavi ponudbe je vse težje izstopati.

Pri tem je ravno destinacijska znamka tista, ki pomaga razlikovati eno destinacijo od druge. Skozi svojo edinstvenost in jasno identiteto privablja vedno nove turiste, obiskovalce in domačine. Skozi prepoznavno vizualno podobo in navdušujoče zgodbe sporoča, kaj lahko na destinaciji doživimo in predvsem, kako se bomo tam počutili.

Bistvo uspešnih tržnih znamk ne leži zgolj v njihovi vizualni predstavitvi, temveč v pomenih, ki jih znamka skozi komunikacijo sporoča. Bolj jasno, kot znamka komunicira svojo zgodbo, vrednote ter obljubo, ki jo daje uporabnikom, bolj bo učinkovita. Pri tem je pomembno, da to počne na dosleden način.

Znamka navdušuje, motivira in privablja. Znamka vzbuja in gradi čustva. Skozi zgodbo prikaže ciljnemu turistu, kaj ga na destinaciji čaka. Vzpostavlja odnos ter gradi zaupanje. Bolj, kot ji to uspeva, bolj bo uspešna.

Ob tem je pomembno, da znamka svojo obljubo tudi izpolnjuje v svojem vsakdanjem delovanju. Obljuba, ki jo znamka daje skozi svojo komunikacijo, se mora uresničiti tudi ob obisku na destinaciji. Doživljamo jo ob stiku z lokalnimi ljudmi, osebjem v hotelu ali restavraciji, z obiskom lokalnim znamenitostmi, dostopnostjo informacij ter ob različnih turističnih doživetjih. Zato je ključnega pomena, da vsebino in identiteto znamke poznate in čutite vsi, ki ste tako ali drugače povezani s turizmom na Jesenicah.

Poskrbimo, da vsak obiskovalec in popotnik doživi Jesenice v vsej svoji edinstvenosti in lepoti.

ZAKAJ DESTINACIJSKA ZNAMKA JESENICE?



02

PLATFORMA
DESTINACIJSKE
ZNAMKE JESENICE

PRIROČNIK DESTINACIJSKE ZNAMKE JESENICE

Priročnik destinacijske znamke Jesenice (brandbook) predstavlja identiteto znamke, njeno vizualno podobo in zgodbo ter daje priporočila, kako jo uporabljati v komunikaciji. Namenjen je vsem, ki delujete na področju turizma v občini, prihajate v stik z obiskovalci in soustvarjate turistično zgodbo Jesenic.

Priročnik na enem mestu celovito predstavlja znamko Jesenice ter turističnim ponudnikom na destinaciji služi kot praktično orodje za uporabo pri njihovem tržnem komuniciranju. Priročnik tako predstavlja smernice in navodila za uporabo znamke.



IDENTITETA DESTINACIJE JESENICE

Znamke lahko razumemo kot osebe, ki imajo vsaka svojo lastno, neponovljivo in edinstveno identiteto. Imajo svoj lasten karakter ter vrednote, s katerimi dihajo. Ta preplet lastnosti, otipljivih in neotipljivih elementov, ji daje njeno lastno edinstvenost.

Identiteta znamke izhaja iz svojih korenin ter hkrati upošteva vrednote in motive svojih uporabnikov. Le tako je relevantna in zanimiva

za izbrane ciljne skupine. Služi kot osnova za njeno vizualno podobo, ki povzema in komunicira bistvo znamke.

Če želi turistična destinacija doseči jasno prepoznavnost pri želenih ciljnih skupinah, mora na vizualno privlačen in zanimiv način povedati, kaj obljublja, v čem je drugačna in zakaj jo je vredno obiskati.

ALPSKA NARAVA
Golica & narcise
Julijske Alpe
Karavanke



JEKLARSTVO
ŽELEZARSTVO
FUŽINARSTVO
zgodovinsko
mesto



ŠPORT
hokej
drsanje
olimpijci

Jesenice so alpska destinacija na stičišču Julijskih Alp in Karavank, ki jo je zaznamovala bogata dediščina fužinarstva, železarstva in jeklarstva. S svojo geografsko lego in reliefom Jesenice zaznamujejo prostor in ljudi z veliko mero vzdržljivosti, vztrajnosti in premagovanja še tako težkih izzivov.

To še danes odmeva v ljudeh in se odraža v njihovih dosežkih. Jeseničani s svojo tradicionalno jekleno voljo osvajajo in dosegajo športne rekorde v svetovnem merilu. To najlepše pooseblja hokej, ki je doma na Jesenicah. Šport, ki je svetu predstavil

številne olimpijske zmagovalce, zahteva veliko moči, vzdržljivosti, borbenosti ter jasne osredotočenosti na doseganje uspehov. Močan športni duh je zakoreninjen globoko v vsakem posamezniku/ici, ki je tukaj doma.

Tradicija najboljšega jekla na Kranjskem se danes uspešno nadaljuje v družbi SIJ Acroni z izdelavo svetovno prepoznanega in izjemno kvalitetnega jeseniškega jekla.

V jedru identitete Jesenic so vzdržljivost, moč, vztrajnost ter odločenost za premagovanje drznih izzivov.

DNK DESTINACIJE
JESENICE

KARAKTER ZNAMKE JESENICE

Jesenice so trajnosti zavezana alpska destinacija, ki jo zaznamuje tradicija fužinarstva, železarstva in jeklarstva. Obdane so s čudovito gorsko naravo, ki navdušuje in polni pljuča s svobodo na gorskih vrhovih, v zelenih gozdovih, skrivnostnih jamah in kristalno čistih vodah. So zavezane trajnosti in trajnostnim praksam v dobrobit vseh.

V Jeseničankah in Jeseničanih je zakoreninjen močan športni duh, ki ga odlikuje velika mera vztrajnosti, odločnosti, moči in pripravljenosti na premagovanje izzivov. Prav takšna vztrajnost, kot je dolga leta kalila številne železarje in ustvarjala eno najuspešnejših železarn na svetu.

Vse to daje destinacijski znamki Jesenice edinstvenost, ki jo razlikuje od vseh drugih ter nudi obiskovalcem posebno izkušnjo, ki je na takšen način ne morejo doživeti nikjer drugje.

OBLJUBA IN EMOCIONALNA DIMENZIJA ZNAMKE JESENICE

Obljuba znamke predstavlja njeno osrednje jedro. Predstavlja svoje bistvo, namen in s tem nakazuje na temeljne koristi, ki jih prinaša ciljnim skupinam.

Jesenice obljublajo alpsko doživetje nekoliko drugače. Spodbujajo te k aktivnemu raziskovanju narave in bogate industrijske dediščine. Jesenice obljublajo aktiven alpski utrip s pustolovskim odkrivanjem, občutkom svobode in osvežitve v naravnih lepotah. Pri tem premikajo tvoje lastne meje in budijo tvojo jekleno voljo, ko ti dajejo priložnosti za premagovanje samega sebe skozi aktivne športne izzive.







ATRIBUTI ZNAMKE JESENICE

Destinacijska znamka Jesenice v svojem jedru nosi sledeče lastnosti:

CILJNI SEGMENTI, KI JIH NAGOVARJA ZNAMKA

Jesenice navdušujejo vse avanturiste, aktivne družine in zelene raziskovalce, ki so aktivno vključeni v odkrivanje novega ter skozi raznolika doživetja narave, kulturne dediščine in prireditev širijo svoja obzorja in soustvarjajo izkušnje, ki spreminjajo njihov pogled na svet in njih same.

Obiskovalci Jesenic ljubijo njen aktiven alpski utrip. Neodvisni, individualni iskalci pustolovščin, ki iščejo drugačnost, drznost, presegajo svoje osebne meje in v naravi najdejo svojo svobodo. Omogočamo jim pustolovsko odkrivanje gorskih lepot narave na doseg roke, ki jo raziskujejo po svoje. Pri tem krepijo svojo jekleno voljo,

ko premagujejo samega sebe skozi aktivne športne izzive.

Naši obiskovalci cenijo trajnostne prakse – spoštujejo naravo, našo dediščino, lokalne vire in dobrine ter našo lokalno skupnost. Z enako mero so pri nas dobrodošli tako domačini kot obiskovalci iz Slovenije in tujine.







03

**CELOSTNA
GRAFIČNA PODOBA
ZNAMKE JESENICE**



KAKO CGP UTRJUJE IN KREPI ZNAMKO?

Celostna grafična podoba predstavlja vizualno dimenzijo vsake znamke. S skrbno izbranimi elementi tipografije (pisave), barv, znakovnih in drugih vizualnih elementov pomaga znamki, da dosledno komunicira na vseh ravneh ter tako gradi močno prepoznavnost in izpostavlja svojo edinstvenost.

Vizualna podoba znamke mora jasno odražati identiteto in karakter znamke. Tako že na prvi pogled jasno sporoča, kaj znamka obljublja, kaj predstavlja, komu je namenjena, v kateri panogi deluje.

V tem poglavju so podrobneje opredeljena navodila, priporočila in primeri uporabe destinacijske znamke Jesenice.



KONCEPT LOGOTIPA DESTINACIJSKE ZNAMKE JESENICE

Temeljna naloga logotipa je, da pomaga znamki doseči njeno zapomnljivost in prepoznavnost. Odlike dobrega logotipa so, da je enostaven, relevanten, zapomnljiv, brežčasen in vsestransko uporaben v različnih komunikacijskih orodjih.

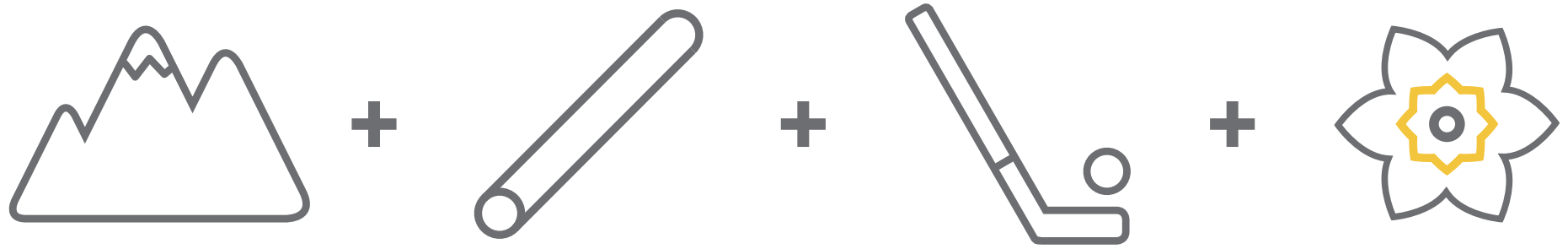
Skozi logotip destinacijske znamke Jesenice se odražajo štirje pomembni parametri, ki definirajo destinacijo Jesenice:

gorska pobočja s prepoznavno Golico;

prepoznavne narcise – ključavnice;

**bogata industrijska dediščina
fužinarstva, železarstva in jeklarstva;**

**močan športni duh, ki ga pooseblja
jeseniški hokej.**





LOGOTIP - OSNOVNI

Krovni logotip destinacije Jesenice tvorita slikovni znak in napis, ki se pojavljata v stalni poziciji in velikostnem razmerju.

Slikovni znak s kombinacijo linij in barv asociira gorski karakter destinacije ter aktivnost in vzdržljivost. Tvorita ga dinamična zelena linija ter simbolna podoba narcise – ključavnice.

Zelena linija tvori obliko nedokončanega trikotnika, ki spominja na gorski vrh. Ta z nekoliko zaobljeno obliko asociira na prepoznavno pobočje Golice.

Razmerje zelene linije prevzema hkrati podobo hokejske palice in značilne oblike stebela narcise – ključavnice. Linijo zaključujejo trije cvetni listi narcise, ki to prepoznavno cvetico še dodatno izpostavijo v samem logotipu. Namenoma je uporabljena rumena barva, ki jo v toplih odtenkih najdemo tako v središču cveta narcise, kot tudi v žarečih zubljih med obdelavo jekla. Odlično se dopolnjuje z zeleno in sivo barvo pri komuniciranju dinamičnega, aktivnega in trajnostnega karakterja destinacije.

Črkovni zapis besede Jesenice je izpisan v malih tiskanih črkah, vselej v sivi barvi. Ta asociira na tradicijo močne in uspešne jeklarske industrije, ki je zaznamovala karakter prostora in predstavlja pomemben razlikovalni element glede na okoliške alpske destinacije. Zapis imena destinacije predstavlja unikatno kompozicijo črk, katerih razmerij, višine in širine ne smemo spreminjati. Definiran položaj črk je pomemben za razpoznavnost in identifikacijo tržne znamke Jesenice.

LOGOTIP - S SLOGANOM

Osnovni logotip se uporablja tudi v različici s pozicijskim sloganom. Ta odraža temeljni karakter in identiteto znamke Jesenice. Slednja temelji na moči, vzdržljivosti in vztrajnosti – vseh lastnostih, ki odlikujejo tradicijo jeklarstva na Jesenicah, jeseniški hokej in močan športni duh ter aktivno gibanje v lepotah gorske narave.

Slogan se glasi: „Gorski utrip. Jeklena volja.“ V angleškem jeziku uporabljamo zapis „Alpine beat. Iron will.“, v nemškem jeziku pa »Alpiner Flair. Eiserner Wille.«. Jezikovna različica slogana se izbere glede na konkretne komunikacijske potrebe in kontekste rabe posameznega komunikacijskega orodja.

Uporaba logotipa s pozicijskim sloganom je obvezna na vseh krovnih promocijskih materialih. Uporablja se v predpisani kompoziciji z osnovnim logotipom. Logotip s pozicijskim sloganom se lahko uporablja samo do pomanjšave 15 mm višine, pri kateri je zapis pozicijskega slogana še lepo berljiv.





LOGOTIP – velikost, odmik in varnostno polje

Najmanjša dovoljena višina logotipa je 15 mm, če ga uporabljamo s sloganom in 10 mm, če je logotip brez slogana.

Varnostno polje logotipa je območje, na katerem poleg logotipa ne sme biti umeščen noben drug element.

Osnovni modul za določitev minimalnega varnostnega polja je pika, ki je sestavni del črke i in je definirana s širino in višino. Prostor nedotakljivosti je odmaknjen za tri enote A, kot je prikazano na sliki.

Prostor nedotakljivosti je prikazan s sivimi krogi in omejen z linijami.



LOGOTIP - POZITIV / NEGATIV

Osnovni logotip je dovoljeno uporabljati le na podlagah, ki so logotipu dovolj kontrastne. Različico logotipa v beli ali temno sivi barvi uporabljamo le v primeru posebnih tehničnih zahtev (npr. enobarvni tisk) oziroma neustrezne podlage.

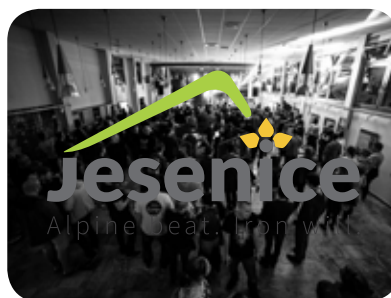
Na temni podlagi se uporablja izključno bela varianta logotipa (negativ). Temno siva različica logotipa (pozitiv) se uporablja na svetlejših oziroma belih podlagah. Pravokotnik pod logotipom ni del logotipa, je zgolj prikaz podlage.



LOGOTIP – pravilna in nepravilna raba

Logotip je dovoljeno uporabljati le na načine, kot so prikazani na tej strani. Na beli podlagi se vselej uporablja osnovni logotip v barvah, v primeru drugih enobarvnih podlag je dovoljena uporaba bodisi v negativu ali pozitivu. Ne neenotnih barvnih podlagah je dovoljeno uporabljati različice logotipa le, če je kontrast med podlago in logotipom zadosten.

V logotipu ni dovoljeno spreminjati tipografije, barve, razmikov ali pozicije posameznih elementov. Logotipa ni dovoljeno rotirati, senčiti ali uporabljati brez napisa Jesenice.



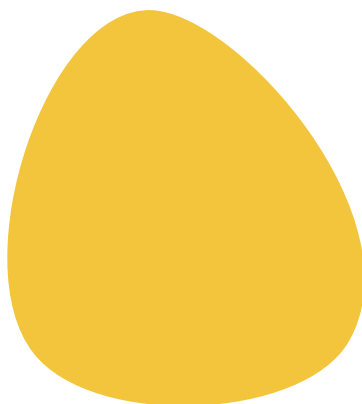
BARVNI SISTEM – PRIMARNE BARVE

Osnovni logotip se lahko prikazuje le v predhodno določeni barvni kombinaciji.

Primarne barve celostne grafične podobe destinacije Jesenice tvorijo limetasto zelena, elegantno siva in kurkumno rumena barva. Te asociirajo naravo (zelena), jeklarsko tradicijo (siva) ter prepoznavno jedro belih narcis - ključavnic (rumena).

V medsebojni kombinaciji predstavljajo na eni strani dinamičnost gibanja in vzdržljivosti, na drugi strani pa mehko naravo in našega trajnostnega odnosa do nje.

Primarne barve se prednostno uporabljajo v vseh tržno-komunikacijskih orodjih ter gradijo prepoznavnost destinacijske znamke Jesenice.



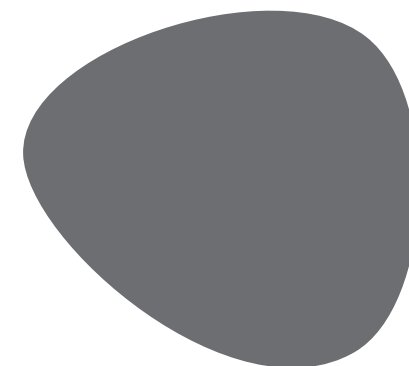
#f3c53c

C5 M22 Y89 K0
Pantone 122C
R243 G197 B60



#a9cf46

C39 M0 Y93 K0
Pantone 367C
R169 G207 B70



#6d6e71

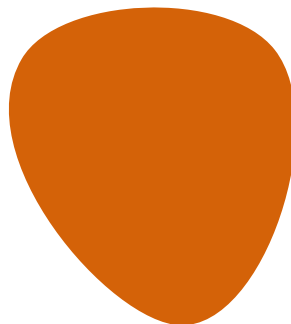
C0 M0 Y0 K70
Pantone Cool Gray 10 C
R109 G110 B113

BARVNI SISTEM – SEKUNDARNE BARVE

Za uporabo v vizualnem komuniciranju so dopustne tudi sekundarne barve, ki jih uporabljamo v manjši meri, za vsebinske poudarke in vselej v harmoničnem odnosu s primarnimi barvami.

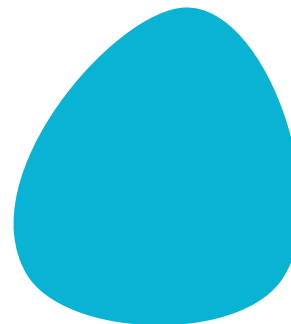
Sekundarne barve tvorijo opečnato oranžna, ki jo povezujemo z železarstvom; turkizno sinje modra, ki asociira na kristalno čiste vode; bela, ki jo povezujemo z zimsko sezono in belimi poljanami narcis; ter svetlo siva in antracitno siva, ki nas asociirata na tradicijo bogate industrijske dediščine Jesenic, hkrati pa v vizualno prezentacijo znamke vnašata karakter robustnosti in pridiha elegance.

S takšno barvno paletto ustvarjamo polje za dinamično in kreativno komuniciranje znamke.



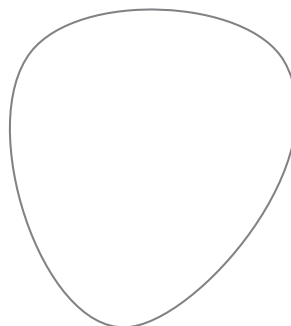
#d46208

C13 M73 Y100 K2
Pantone 717C
R212 G98 B8



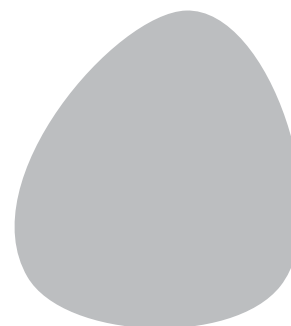
#08b3d4

C72 M7 Y12 K0
Pantone 638C
R8 G179 B212



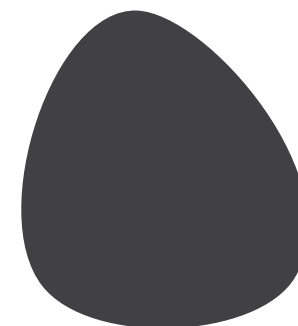
#ffffff

C0 M0 Y0 K0
Pantone 11-0601 TCX.
Bright White.
R255 G255 B255



#bcbec0

C0 M0 Y0 K30
Pantone Cool Gray 4 C
R188 G190 B192



#414042

C0 M0 Y0 K90
Pantone 446C
R65 G64 B66

ILUSTRACIJA NARCISE

Jesenice so svojo turistično prepoznavnost med drugim izgradile na edinstvenih cvetočih poljanah belih narcis – ključavnic. Narcisa predstavlja prepoznavni simbol na ravni tržne komunikacije destinacije ter hkrati pomemben element identifikacije med lokalnim prebivalstvom.

Prejšnjo ikonično grafično podobo narcise smo dopolnili v kompleksno digitalno ilustracijo s poudarkom na belem cvetu, ki s fluidnimi oblikami in mehkim senčenjem ponazarja „značaj“ te lepe rastline. Z realistično upodobitvijo ohranjamo njeno prepoznavnost, hkrati pa deluje sodobno ter sodeluje v tandemu s prenovljenim logotipom.

Nova celostna grafična podoba znamke ohranja lik narcise kot temeljnega identifikacijskega in prepoznavnega elementa, ki simbolno reprezentira alpski utrip prostora.

Ilustracija narcise se lahko pojavlja v različnih variacijah (s stebлом in brez stebła, z enim cvetom in s šopkom več cvetov), s čimer ustvarjamo dinamičnost kot temeljni atribut znamke tudi na ravni vizualne podobe. Kot temeljni vizualni element celostne grafične podobe se smiselno umešča v vsa krovna komunikacijska orodja.





TIPOGRAFIJA - PRIMARNA

Črkovna vrsta Lato se uporablja zgolj za napis Jesenice v logotipu destinacijske znamke Jesenice, medtem ko je kot primarne tipografije ne uporabljamo.

Tipografija Ubuntu se uporablja za naslove, vodilna besedila, izpostavljene citate ter daljše tekste in vsebine zgodb v materialih, ki so del vizualne identitete destinacijske znamke Jesenice. V osnovi se v tekstih uporablja Ubuntu Light, v naslovih in izpostavljenih citatih pa Ubuntu Bold.

Ubuntu Bold

Bold Medium
Regular Light

Ubuntu Bold

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

Ubuntu Medium

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

Ubuntu Regular

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

Ubuntu Light

ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

TIPOGRAFIJA - SEKUNDARNA

Tipografija Source Sans Pro se uporablja za naslove, ki so napisani čez vizualni material in kjer je potrebna bolj krepka tipografija. Tipografija ima veliko variant, kar pomeni, da ima uporabnik veliko možnosti glede raznolike uporabe. V osnovi se uporablja Source Sans Pro Black.

Source Sans Pro

Black Bold SemiBold
Regular Light ExtraLight

Source Sans Pro Black
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans Pro Bold
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans Pro SemiBold
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans Pro Regular
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans Pro Light
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

Source Sans Pro ExtraLight
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,;:-#\$\$%&'()*=*

TIPOGRAFIJA - SISTEMSKA

Za podporo celostni grafični podobi
destinacijske znamke Jesenice je izbrana
sistemska tipografija Segoe UI, ki se
uporablja v komunikacijskih orodjih,
kot sta MS PowerPoint in MS Word.

Segoe UI Black
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

Segoe UI Bold
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

Segoe UI SemiBold
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

Segoe UI

Black Bold SemiBold

Regular SemiLight Light

Segoe UI Regular
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

Segoe UI SemiLight
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

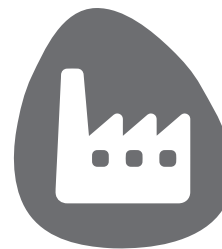
Segoe UI Light
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽQWXY
abcčdefghijklmnoprsštuvzžqwxxy
1234567890.!?,:-#\$\$%&'()*=*

IKONOLOGIJA

Ikone so manjši grafični elementi, s katerimi vizualno sporočamo na hiter in učinkovit način. Zajemajo lahko podobe in simbole vse od klasičnih oblik ikon, gumbov do infografik.

Ikone pomagajo znamkam graditi in utrjevati njihovo prepoznavnost, saj v večji meri pritegnejo pozornost in poenostavljajo komunikacijo, ko na hiter in učinkovit prenašajo ključna sporočila. Prav tako jih lahko v komunikaciji uporabljamo na raznolike načine in v več kontekstih. Še posebej so pomembne v današnji digitalni in informacijski dobi, ko velike količine informacij konzumiramo predvsem vizualno. Ikone morajo biti zato pomensko hitro razpoznavne in privlačne, uporabljati pa jih moramo v pravi meri.

V nadaljevanju so predstavljene temeljne ikone, ki jih bo destinacijska znamka Jesenice uporabljala za komunikacijo v kontekstu različnih stebrov turistične ponudbe. Primarno se uporabljajo ikone v sivi ali zeleni barvi. Dopustna je raba ikon tudi v drugih barvnih odtenkih, ki jih predpisuje celostna grafična podoba (primarne in sekundarne).



industrijska dediščina



pohodništvo



kolesarstvo



plezanje



drugi športi



tematska pot



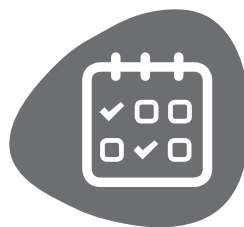
kultura



narava



kulinarika



dogodki



razgledna točka



zimski športi



trajnostna mobilnost





A night landscape of the Jesenice region. The sky is filled with the Milky Way galaxy, stretching across the upper half of the frame. Below the sky, a range of mountains is visible, with some peaks covered in snow. In the foreground, there are dark, silhouetted trees and a field of small, light-colored flowers. A small town or village is visible in the distance, illuminated by warm lights, creating a glowing horizon line.

04

**ARHITEKTURNI SISTEM
DESTINACIJSKE ZNAMKE
JESENICE**



Gorski utrip. Jeklena volja.

kultura

narava

prireditve

Stara Sava

kulturna dediščina

pohodništvo

kolesarjenje

ARHITEKTURNI SISTEM

Arhitekturni sistem znamke predstavlja ogrodje, po katerem se znamka razvija in raste. Določa njeno razvejanost, povezavo med krovno znamko in podznamkami ter model upravljanja znamke.

Destinacijska znamka Jesenice glede na obstoječe danosti in predviden način upravljanja sledi monolitni strukturi znamke.

Posamezni produkti v okviru znamke so podrejeni krovni znamki Jesenice, kar se odraža tako v vizualni podobi kot komuniciranju znamke.

RELACIJA LOGOTIPA ZNAMKE DO DRUGIH POVEZANIH ZNAMK

Destinacija Jesenice se povezuje v raznolike partnerske sestave, s čimer krepí svojo prepoznavnost in izpostavljenost na turističnem zemljevidu Slovenije in globalno.

Destinacijska znamka Jesenice v svoji pojavnosti v krovnih tržno-komunikacijskih orodjih nastopa skupaj s krovnim nacionalnim logotipom I feel Slovenia. Uporabo slednjega določa celostna grafična podoba te znamke.

Logotipi ostalih krovnih partnerstev (npr. Skupnost Julijske Alpe, Zgodovinska mesta,...) se dosledno umeščajo v krovna in produktna tržno-komunikacijska orodja. V okviru promocijskih gradiv, kot so brošure, zloženske in podobno, ter v okviru digitalnih komunikacijskih orodij, se logotipi umeščajo v sekundarno polje, vselej v pozitivu (osnovna siva barva) ali negativu (bela barva), v kolikor je to skladno s pravili posamezne znamke.



Logotip Občine Jesenice se v sklopu celostne grafične podobe destinacijske znamke smiselno umešča v tistih komunikacijskih orodjih, kjer je to nujno potrebno z vidika vsebine projekta oziroma prednostno v komunikaciji z lokalnimi deležniki na področju turizma.



Kamnik



GO
GORENJSKA BIA

Turistično informacijski center
Jesenice

Cesta maršala Tita 18
SI - 4270 Jesenice

+386 (04) 58 63 178
info@turizem.jesenice.si
www.turizem.jesenice.si

I FEEL
SLOVENIA

Jesenice
Alpine beat. Iron will.

**SVOBODA
GIBANJE
MOČ**



05

KOMUNIKACIJSKI TON
DESTINACIJSKE ZNAMKE
JESENICE



KOMUNIKACIJSKI TON ZNAMKE JESENICE

Komunikacijski ton znamke opredeljuje, na kakšen način znamka komunicira z ljudmi. Postavlja vzdušje, atmosfero. Vpliva na to, kako znamko zaznavamo in dojemamo. Pomembno je, da odraža osebnost in vrednote znamke ter da je dosleden na vseh ravneh komunikacije. Komunikacijski slog se znotraj podanega okvirja prilagaja različnim komunikacijskim namenom in orodjem.



06

**PRIMERI APLIKACIJE CGP
DESTINACIJSKE ZNAMKE
JESENICE**



POSLOVNA KOMUNIKACIJSKA ORODJA

Poslovna komunikacijska orodja so primarno namenjena komunikaciji TIC Jesenice z različnimi skupinami deležnikov tako na lokalni kot mednarodni ravni.

Vključujejo komunikacijska orodja, kot so dopisni list, pisemska ovojnica, podpis v e-sporočilih, vizitka, prezentacijska predloga PowerPoint, poslovna mapa in žig.

POSLOVNA VIZITKA, DOPISNI PAPIR, KUVERTA



Jesenice, 26.2.2021

Spoštovani,

Vabimo vas na dogodek ob mednarodnem dnevu turističnih vodnikov, ki ga bomo organizirali

**v petek, 28. februarja 2020 ob 11. uri v
konferenčni dvorani Kolpern v I. nadstropju (Fužinska 2, Jesenice).**

aravne in kulturne znamenitosti Jesenic,
tivnosti za preživljanje prostega časa.

ot za vaše goste, saj jim boste z boljšim
ja popestrili bivanje in se bodo na Jesenice



Anja Novak
direktorica

New Message

From

To

Subject

Spoštovani,

Vabimo vas na dogodek ob mednarodnem dnevu turističnih vodnikov, ki ga bomo organizirali

**v petek, 28. februarja 2020 ob 11. uri v
konferenčni dvorani Kolpern v I. nadstropju (Fužinska 2, Jesenice).**

Na dogodku bodo lokalni turistični vodniki predstavili naravne in kulturne znamenitosti Jesenic, značilnosti in zanimivosti poklica turistični vodnik ter aktivnosti za preživljanje prostega časa.

Verjamemo, da bodo informacije koristne tako za vas kot za vaše goste, saj jim boste z boljšim poznavanjem znamenitosti in posebnosti iz našega okolja popestrili bivanje in se bodo na Jesenice z veseljem vračali.

Veselimo se srečanja z vami in vas lepo pozdravljamo.



Maja Novak
vodja pisarne TIC

TIC JESENICE | Cesta maršala Tita 18 I SI - 4270 Jesenice
T: 04 586 31 78 E: info@turizem.jesenice.si
turizem.jesenice.si

Send





NAMIZNA ZASTAVICA



Prva
notranja stran



Hrbtna
stran



Naslovna stran



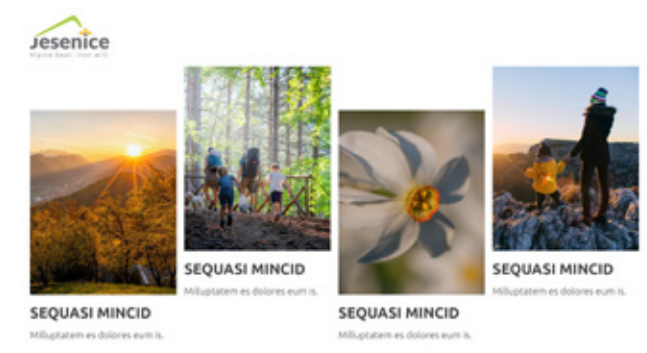
Pregradna stran



Vsebinska stran



Vsebinska stran



Vsebinska stran



Vsebinska stran

Datum veljavnosti bona: 1.5.2021

DARILNI BON št. 01/21

**Letna uporabnina
za JeseNICE bikes**

Aciet quam endi omnisqu aturest mos ma quis derfero que nam,
que dolupta temquos erionsequis eiusae con cus mos rerovid
esciatur, qui officimuscil mincite nobis volupti id magnis verferro
quas qui dessuntem sit, etur, cus magnatis mil lum se niscid most
veliclis eum audam, ullore aut et volliquidus et ilcabor restiun
tiuscitur.

Maja Novak
Partizanska cesta 12
4270 Jesenice

Občina Jesenice
Ime in Priimek
župan

Aciet quam endi omnisqu aturest mos ma quis derfero que nam, que dolupta temquos
erionsequis con cus mos rerovid esciatur, qui officimuscil mincite nobis

Datum veljavnosti bona: 1.5.2021

DARILNI BON št. 01/21

**Letna uporabnina
za JeseNICE bikes**

Aciet quam endi omnisqu aturest mos ma quis derfero que nam,
que dolupta temquos erionsequis eiusae con cus mos rerovid
esciatur, qui officimuscil mincite nobis volupti id magnis verferro
quas qui dessuntem sit, etur, cus magnatis mil lum se niscid most
veliclis eum audam, ullore aut et volliquidus et ilcabor restiun
tiuscitur.

Maja Novak
Partizanska cesta 12
4270 Jesenice

Občina Jesenice
Ime in Priimek
župan

Aciet quam endi omnisqu aturest mos ma quis derfero que nam, que dolupta temquos
erionsequis con cus mos rerovid esciatur, qui officimuscil mincite nobis

DARILNI BON



Jesenice
Alpine beat. Iron will.



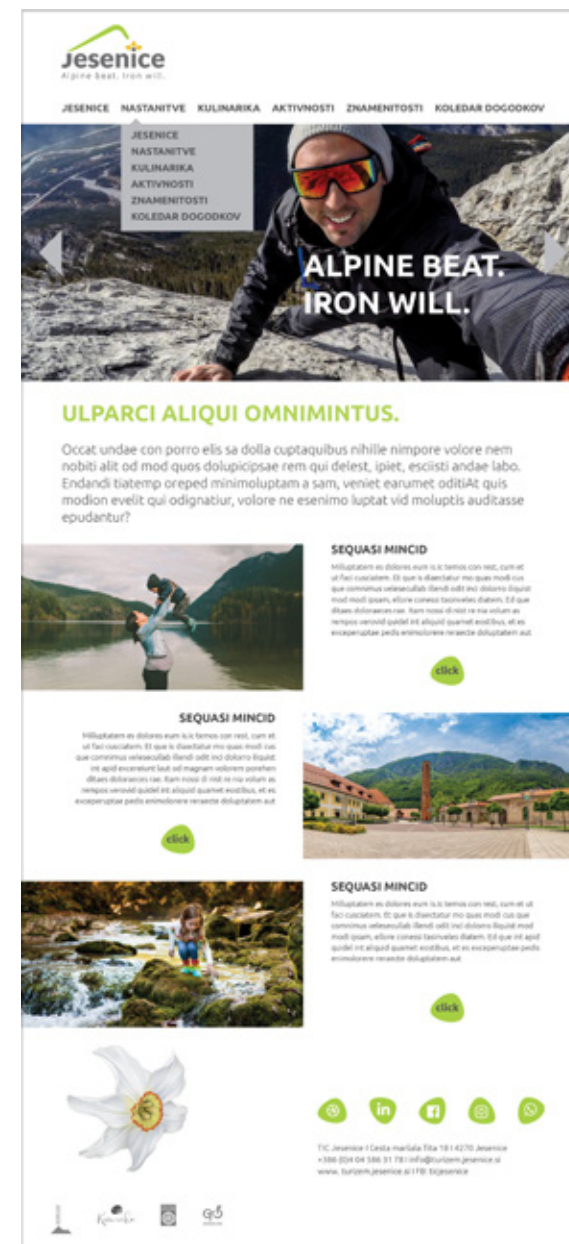


TRŽNA KOMUNIKACIJSKA ORODJA

Tržna komunikacijska orodja so namenjena vizualni in vsebinski prezentaciji znamke. Skozi kombinacijo kreativno uporabljenih vizualnih in sporočilnih elementov razkrivajo temeljno identiteto znamke ter utrjujejo pomene, ki jih želi znamka sporočati.



Vključujejo digitalna in klasična komunikacijska orodja, kot so spletna stran, e-novice, spletni banner, digitalni oglas, brošura, zloženka, letak, oglasi, roll-up, karte (zemljevidi) ter sejemske postavitve. Prav tako vključujejo primer aplikacij destinacijske znamke Jesenice na različna promocijska darila.





THE ULTIMATE JESENICE
May, 2025

ULPARCI ALIQUI OMNIMINTUS.

Occat undae con porro ellis sa dolla cuptaquibus nihilie nimpore volore nem nobiti alit od mod quos dolupicipsae rem qui delest, ipiet, escisti andae labo. Endandi tiatemp oreped minimoluptam a sam, veniet earumet oditiat quis modion evelit qui odignatur, volore ne esenimo luptat vid moluptis audtasse qui alica depb in cor sunt et fugit, cus gaudi dem rerovit aut expe verrum voluptibusda soluptam eicis

ULPARCI ALIQUI OMNIMINTUS.

Occat undae con porro ellis sa dolla cuptaquibus nihilie nimpore volore nem nobiti alit od mod quos dolupicipsae rem qui delest, ipiet, escisti andae labo. Endandi tiatemp oreped minimoluptam a sam, veniet earumet oditiat quis modion evelit qui odignatur, volore ne esenimo luptat vid moluptis audtasse qui alica depb in cor sunt et fugit, cus gaudi dem rerovit aut expe verrum voluptibusda soluptam eicis

click

ULPARCI ALIQUI OMNIMINTUS.

Occat undae con porro ellis sa dolla cuptaquibus nihilie nimpore volore nem nobiti alit od mod quos dolupicipsae rem qui delest, ipiet, escisti andae labo. Endandi tiatemp oreped minimoluptam a sam, veniet earumet oditiat quis modion evelit qui odignatur, volore ne esenimo luptat vid moluptis audtasse qui alica depb in cor sunt et fugit, cus gaudi dem rerovit aut expe verrum voluptibusda soluptam eicis

click

ULPARCI ALIQUI OMNIMINTUS.

TIC Jesenice | Cesta maršala Tita 18 | SI - 4270 Jesenice
+386 (0)4 04 586 31 78 | info@turizem.jesenice.si
www.turizem.jesenice.si | FB: ticjesenice

Copyright © 2021 TIC Jesenice. All rights reserved. Sponzorilo ste prejeli kot naročnik obvestil programa TIC Jesenice. Če sponzor ne želite prejemati, nas obvestite ali, se odjavo na katero tega sponzorila.

SPLETNI BANNER







I FEEL SLOVENIA

Jesenice
Alpine beat. Iron will.

**SVETOVNI DAN
TURIZMA**

**24.4.
2021**

**ob
19:00**

turizem.jesenice.si

Occat undae con porro elis sa
dolla cuptaquibus nihille nimpore
volore nem nobiti alit od mod
quos dolupicipsae rem qui delest,
sam, veniet earumet.

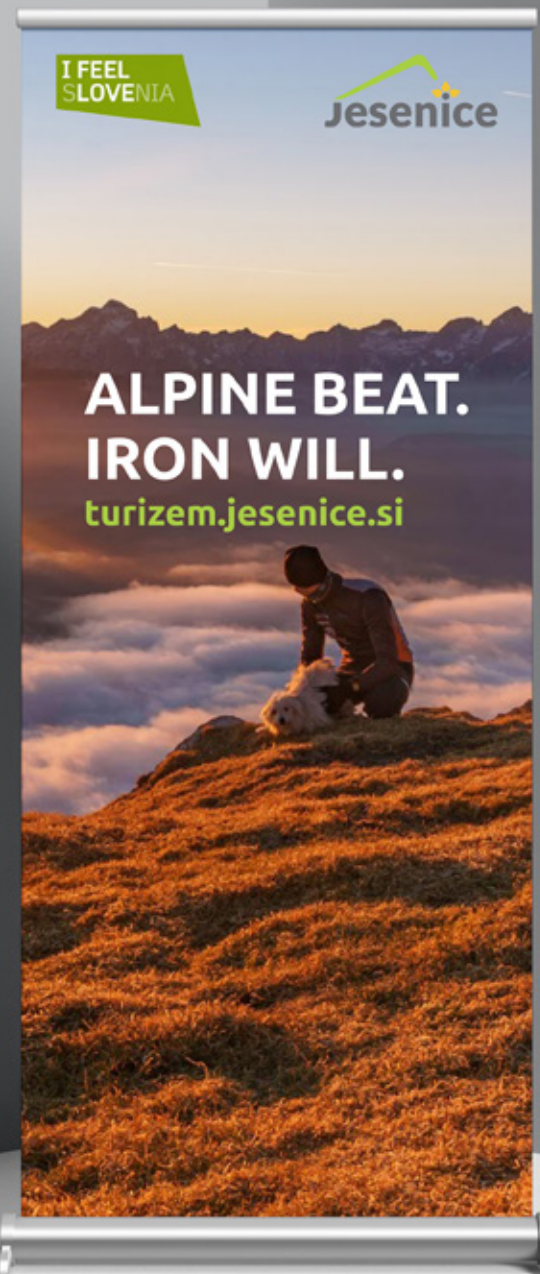
REGIONALNA AGENCIJA
REPUBLIKE SLOVENIJE
ZA PROMETIŠKO
POSREDOVANJE

Kamnik

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO
ZA KULTURO

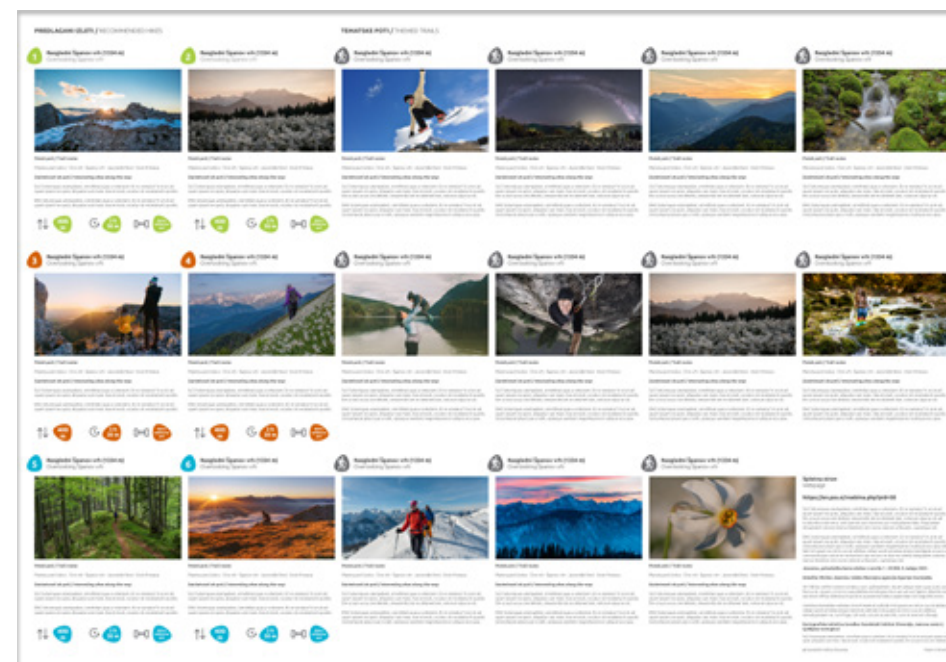
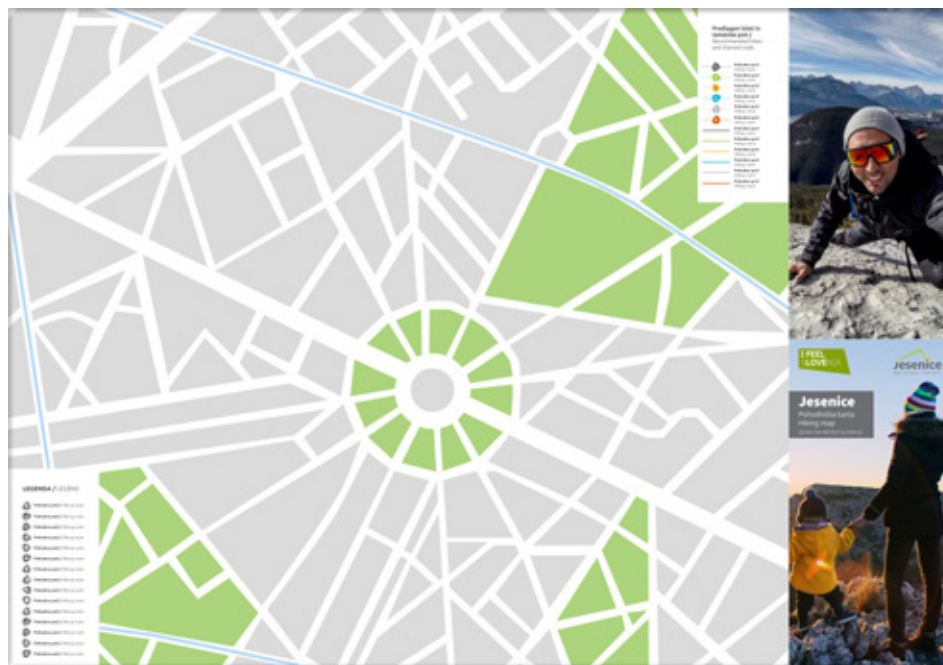
OGLAS ZA PRIREDITVE

ROLL - UP





[illegible]



ULPARCI ALIQUI OMNIMINTUS.

Occat undae con porro-ellis sa dolla cuptaquibus nihil nimpore volere nem nobili alit od mod quos dolupicipsae nem qui delest, ipiet, esclisti epudameninus voluuptaque lacia sitiorum volori consequiam et faceaquam aut arum omnis ut.

Ti bereium fugia dolut ipsapedio duciendit plam illabor ab ius et aliquas endus dolor renunquo beates unt etum ulparchiciet aut archilit venimil laudiam, ommod exes atem dis que porempore quidit voluptia voluaptaturis doles esti nonecul luptasintas reperovitum ut ut magnist quodi be nos est, ullam dolloresedi velist quamusa nditia dolectum dolene imilicis conseriatur, ommolorum.

Quae pilitatusam es di doliquatur sapit dolo odit quibus eritbequo evelign ihillut peria quis numquod itassin venturi onsent, quamusa ntioire commim auda dolesequi doluaptatis quid quibus et volore nonecscid quinto etus restimandi invendae. Soliquida nent occum, vent eseratis que aut ratin corepre, ut ulparum doluptas adit minusam.



Jesenice
Alpine beat. Iron will.

TIC Jesenice | Cesta maršala Tita 18 | SI - 4270 Jesenice
+386 (0)4 04 586 31 78 | info@turizem.jesenice.si
www.turizem.jesenice.si | FB: tcijesenice

I FEEL SLOVE NITA

Jesenice
Alpine beat. Iron will.

ALPINE BEAT. IRON WILL.

1 NARAVNE ZNAMENITOSTI

Ti bereium fugia dolut ipsapedio duciendit plam illabor ab ius et aliquas endus dolor renunquo laudiam, ommod exes atem dis que porempore quidit voluptia voluaptaturis doles esti nonecul nos est, ullam dolloresedi velist Borenam, odis es as rem ident volorem sae posandaerunt demquam vel magnis as et endaes as sitataes molorrovidus ute es sunt dolorit aepeilabo

www.spletnastran.si

100+ gora 505+ poti 30+ rek

2 ŠPORTNE AKTIVNOSTI

Ti bereium fugia dolut ipsapedio duciendit plam illabor ab ius et aliquas endus dolor renunquo laudiam, ommod exes atem dis que porempore quidit voluptia voluaptaturis doles esti nonecul nos est, ullam dolloresedi velist Borenam, odis es as rem ident volorem sae posandaerunt demquam vel magnis as et endaes as sitataes molorrovidus ute es sunt dolorit aepeilabo

www.spletnastran.si

100+ gora 505+ poti 30+ rek

3 KULTURNA DEDIŠČINA

Ti bereium fugia dolut ipsapedio duciendit plam illabor ab ius et aliquas endus dolor renunquo laudiam, ommod exes atem dis que porempore quidit voluptia voluaptaturis doles esti nonecul nos est, ullam dolloresedi velist Borenam, odis es as rem ident volorem sae posandaerunt demquam vel magnis as et endaes as sitataes molorrovidus ute es sunt dolorit aepeilabo

www.spletnastran.si

100+ gora 505+ poti 30+ rek







ALPINE BEAT.
IRON WILL.

turizem.jesenice.si

SEJEMSKA STOJNICA





Sprednja stran



Hrbtna stran

VREČKA



MAJICA







2021 mesec

TIC Jesenice | Cesta maršala Tita 18 | SI - 4270 Jesenice
+386 (0)4 04 586 31 78 | info@turizem.jesenice.si
www.turizem.jesenice.si | FB: ticjesenice





					1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31				



OBESEK



NALEPKE ZA IZDELKE



OZNAČEVALNA ORODJA

Označevalna orodja se nanašajo na sklop usmerjevalnih, informativnih in drugih označevalnih orodij, ki jih destinacija uporablja na fizičnih lokacijah v prostoru z namenom usmerjanja in informiranja obiskovalcev.

Vključujejo označevalne table ob vstopnih točkah v destinacijo, informacijske table za različne turistične produkte ter druge usmerjevalne table za lažjo orientacijo obiskovalcev na sami destinaciji.





OZNAČEVALNA TABLA

Jesenice
Alpine Beat. Iron will.

Esequo cusdam, offictat.

1 Razgledni Španov vrh (1334 m)
Overlooking Španov vrh



Prilski poti / Trail route
Planinska pot / Planinska pot - Španov vrh - Jesenice - Planinska pot / Planinska pot

Opomba / Note
Vsi podatki so približni, zato jih ne uporabljajte za navigacijo. Če imate kakršnokoli vprašanje, se obrnite na lokalne vodnike. Vsi podatki so približni, zato jih ne uporabljajte za navigacijo. Če imate kakršnokoli vprašanje, se obrnite na lokalne vodnike.

400 m
Vrhovna razlika
(Difference in elevation)

30 m
Čas hoje
(Walking time)

2
Stopenjski
(Difficulty)

1 Razgledni Španov vrh (1334 m)
Overlooking Španov vrh



Prilski poti / Trail route
Planinska pot / Planinska pot - Španov vrh - Jesenice - Planinska pot / Planinska pot

Opomba / Note
Vsi podatki so približni, zato jih ne uporabljajte za navigacijo. Če imate kakršnokoli vprašanje, se obrnite na lokalne vodnike. Vsi podatki so približni, zato jih ne uporabljajte za navigacijo. Če imate kakršnokoli vprašanje, se obrnite na lokalne vodnike.

400 m
Vrhovna razlika
(Difference in elevation)

30 m
Čas hoje
(Walking time)

2
Stopenjski
(Difficulty)

1 Razgledni Španov vrh (1334 m)
Overlooking Španov vrh



Prilski poti / Trail route
Planinska pot / Planinska pot - Španov vrh - Jesenice - Planinska pot / Planinska pot

Opomba / Note
Vsi podatki so približni, zato jih ne uporabljajte za navigacijo. Če imate kakršnokoli vprašanje, se obrnite na lokalne vodnike. Vsi podatki so približni, zato jih ne uporabljajte za navigacijo. Če imate kakršnokoli vprašanje, se obrnite na lokalne vodnike.

400 m
Vrhovna razlika
(Difference in elevation)

30 m
Čas hoje
(Walking time)

2
Stopenjski
(Difficulty)

Logo Jesenice Alpine Beat. Iron will.









Priročnik destinacijske znamke Jesenice

Izvedba: LANARA Consulting d.o.o.

Avtorji: Janja Berložnik Šuler, Katja Vravnik

Naročnik: Občina Jesenice

Oblikovanje: Katja Vravnik

Ilustracija narcise: Maja Gorjup

Ljubljana, 2021

Avtorji fotografij:

Aleš Krivec (zunanji naslovni strani, str. 13, 14, 32, 35, 72, 73)

Miro Podgoršek (str. 6, 7 – turno smučar, 12, 15, 17, 38, 39, 52 – narcisa, 67, 70)

Nik Bertoncelj (prva notranja stran)

Andraž Sodja (str. 16 – hokej,

Miha Vahčič (str. 31)

Foto Vidmar (str. 7, 10, 34, 47, 68)

GoldenAir Photos, Twenty20 (str. 16 – jeklo)

DreamyPixel, Twenty20 (str. 4, 9 – moški na gori, 48, 53)

Divebatman, Twenty20 (str. 36)

Austentanny, Twenty20 (str. 44 – plezalec)

GennaroLeonardi, Twenty20 (str. 13 – družina)

Bearfoot_traveller, Twenty20 (str. 13 – plezalec)

Romariorus, Twenty20 (str. 13 – mama z otrokom)

Iztok Noč (str. 52 – kolesarji)

Arhiv TIC Jesenice in Občine Jesenice

