



**Jesenice**  
Gorski utrip. Jeklena volja.

## **UPORABA DESTINACIJSKE ZNAMKE JESENICE**

Izvleček navodil iz Priročnika destinacijske znamke Jesenice  
za turistične ponudnike, društva in druge organizacije



## **PRIROČNIK DESTINACIJSKE ZNAMKE JESENICE**

Z velikim veseljem vam predstavljamo osveženo podobo destinacijske znamke Jesenice ter vas vabimo, da skupaj z nami pomagate graditi turistično prepoznavnost Jesenic.

Turistični ponudniki, lokalna društva in tudi vsi ostali partnerji, ki predstavljate ali v svoje aktivnosti vključujete našo destinacijo, soustvarjate njeno podobo.

Tako vam spodaj posredujemo kratek povzetek iz našega Priročnika destinacijske znamke Jesenice (Brand Book) glede temeljne identitete znamke in ustrezne uporabe logotipa.

Celoten **Priročnik destinacijske znamke Jesenice** najdete [TUKAJ](#).  
Vabljeni, da ga prelistate in preberete!

# IDENTITETA DESTINACIJSKE ZNAMKE JESENICE

## ZAKAJ DESTINACIJSKA ZNAMKA JESENICE?

Oblikovanje nove destinacijske znamke je sestavni del prizadevanj, da se Jesenice kot destinacija na stičišču Julijskih Alp in Karavank še jasneje in močnejše postavijo na turističnem zemljevidu Slovenije ter okrepijo svojo prepoznavnost kot navdušujoča alpska destinacija.

Pri tem je ravno destinacijska znamka tista, ki pomaga razlikovati eno destinacijo od druge. Skozi svojo edinstvenost in jasno identiteto privablja vedno nove turiste, obiskovalce in domačine.

Skozi prepoznavno vizualno podobo in navdušujoče zgodbe sporoča, kaj lahko na destinaciji doživimo in predvsem, kako se bomo tam počutili.

**Bistvo uspešnih tržnih znamk ne leži zgolj v njihovi vizualni predstavitvi, temveč v pomenih, ki jih znamka skozi komunikacijo sporoča. Bolj jasno, kot znamka komunicira svojo zgodbo, vrednote ter obljubo, ki jo daje uporabnikom, bolj bo učinkovita.**

Poskrbimo, da vsak obiskovalec in popotnik doživi Jesenice v vsej svoji edinstvenosti in lepoti.



Jesenice so alpska destinacija na stičišču Julijskih Alp in Karavank, ki jo je zaznamovala bogata dediščina fužinarstva, železarstva in jeklarstva. S svojo geografsko lego in reliefom Jesenice zaznamujejo prostor in ljudi z veliko mero vzdržljivosti, vztrajnosti in premagovanja še tako težkih izzivov.

To še danes odmeva v ljudeh in se odraža v njihovih dosežkih. Jeseničani s

svojo tradicionalno jekleno voljo osvajajo in dosegajo športne rekorde v svetovnem merilu. To najlepše pooseblja hokej, ki je doma na Jesenicah. Močan športni duh je zakoreninjen globoko v vsakem posamezniku/ici, ki je tukaj doma.

**V jedru identitete Jesenic so vzdržljivost, moč, vztrajnost ter odločenost za premagovanje drznih izzivov.**

## IDENTITETA IN DNK ZNAMKE



Jesenice so trajnosti zavezana alpska destinacija, ki jo zaznamuje tradicija fužinarstva, železarstva in jeklarstva. Obdane so s čudovito gorsko naravo, ki navdušuje in polni pljuča s svobodo na gorskih vrhovih, v zelenih gozdovih, skrivnostnih jamah in kristalno čistih vodah. So zavezane trajnosti in trajnostnim praksam v dobrobit vseh.

V Jeseničankah in Jeseničanih je zakoreninjen močan športni duh, ki ga

odlikuje velika mera vztrajnosti, odločnosti, moči in pripravljenosti na premagovanje izzivov. Prav takšna vztrajnost, kot je dolga leta kalila številne železarje in ustvarjala eno najuspešnejših železarn na svetu.

**Vse to daje destinacijski znamki Jesenice edinstvenost, ki jo razlikuje od vseh drugih ter nudi obiskovalcem posebno izkušnjo, ki je na takšen način ne morejo doživeti nikjer drugje.**

## KARAKTER ZNAMKE

Obljuba znamke predstavlja njeno osrednje jedro. Predstavlja svoje bistvo, namen in s tem nakazuje na temeljne koristi, ki jih prinašaciljnim skupinam.

**Jesenice obljublajo alpsko doživetje nekoliko drugače. Spodbujajo te k aktivnemu raziskovanju narave in bogate industrijske dediščine. Jesenice obljublajo aktiven alpski utrip s pustolovskim odkrivanjem, občutkom svobode in osvežitve v naravnih lepotah. Pri tem premikajo tvoje lastne meje in budijo tvojo jekleno voljo, ko ti dajejo priložnosti za premagovanje samega sebe skozi aktivne športne izzive.**

**OBLJUBA IN  
EMOCIONALNA  
DIMENZIJA ZNAMKE**



**CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA  
DESTINACIJSKE ZNAMKE  
JESENICE**





Krovni logotip destinacije Jesenice tvorita slikovni znak in napis, ki se pojavljata v stalni poziciji in velikostnem razmerju.

Osnovni logotip se lahko uporablja tudi v različici s pozicijskim sloganom. Ta odraža temeljni karakter in identiteto znamke Jesenice.

V angleškem jeziku uporabljamo zapis „Alpine beat. Iron will.“, v nemškem jeziku pa »Alpiner Flair. Eiserner Wille.«. Jezikovna različica slogana se izbere glede na konkretne komunikacijske potrebe in kontekste rabe posameznega komunikacijskega orodja.

## LOGOTIP – OSNOVNI IN S SLOGANOM



## LOGOTIP – VELIKOST, ODMIK IN VARNOSTNO POLJE

**Najmanjša dovoljena višina logotipa je 15 mm, če ga uporabljamo s sloganom in 10 mm, če je logotip brez slogana.**

Varnostno polje logotipa je območje, na katerem poleg logotipa ne sme biti umeščen noben drug element.

Osnovni modul za določitev minimalnega varnostnega polja je pika, ki je sestavni del črke i in je definirana s širino in višino. Prostor nedotakljivosti je odmaknjen za tri enote A, kot je prikazano na sliki.

Prostor nedotakljivosti je prikazan s sivimi krogi in omejen z linijami.



## LOGOTIP – POZITIV / NEGATIV

Osnovni logotip je dovoljeno uporabljati le na podlagah, ki so logotipu dovolj kontrastne.

**Različico logotipa v beli ali temno sivi barvi uporabljamo le v primeru posebnih tehničnih zahtev (npr. enobarvni tisk) oziroma neustrezne podlage.**

Na temni podlagi se uporablja izključno bela varianta logotipa (negativ). Temno siva različica logotipa (pozitiv) se uporablja na svetlejših oziroma belih podlagah. Pravokotnik pod logotipom ni del logotipa, je zgolj prikaz podlage.



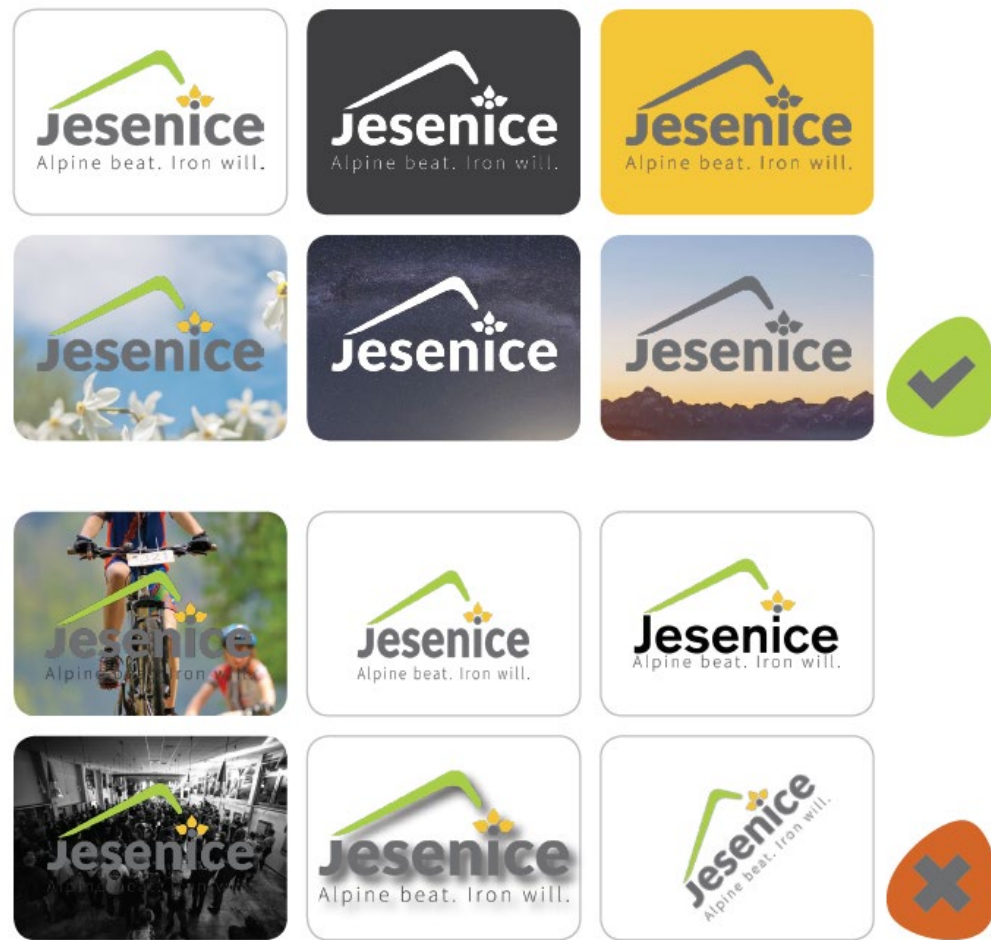
Logotip je dovoljeno uporabljati le na načine, kot so prikazani na tej strani.

**Na beli podlagi se vselej uporablja osnovni logotip v barvah, v primeru drugih enobarvnih podlag je dovoljena uporaba bodisi v negativu ali pozitivu.**

Ne neenotnih barvnih podlagah je dovoljeno uporabljati različice logotipa le, če je kontrast med podlago in logotipom zadosten.

V logotipu ni dovoljeno spreminjati tipografije, barve, razmikov ali pozicije posameznih elementov. Logotipa ni dovoljeno rotirati, senčiti ali uporabljati brez napisa Jesenice.

## LOGOTIP – PRAVILNA IN NEPRAVILNA RABA



Narcisa – ključavnica predstavlja prepoznavni simbol na ravni tržne komunikacije destinacije ter hkrati pomemben element identifikacije med lokalnim prebivalstvom.

Nova celostna grafična podoba znamke ohranja lik narcise kot temeljnega identifikacijskega in prepoznavnega elementa, ki simbolno reprezentira alpski utrip prostora.

Prejšnjo ikonično grafično podobo narcise smo dopolnili v kompleksno digitalno ilustracijo s poudarkom na belem cvetu, ki s fluidnimi oblikami in mehkim senčenjem ponazarja „značaj“ te lepe rastline. Z realistično upodobitvijo ohranjamo njeno prepoznavnost, hkrati pa deluje sodobno ter sodeluje v tandemu s prenovljenim logotipom.

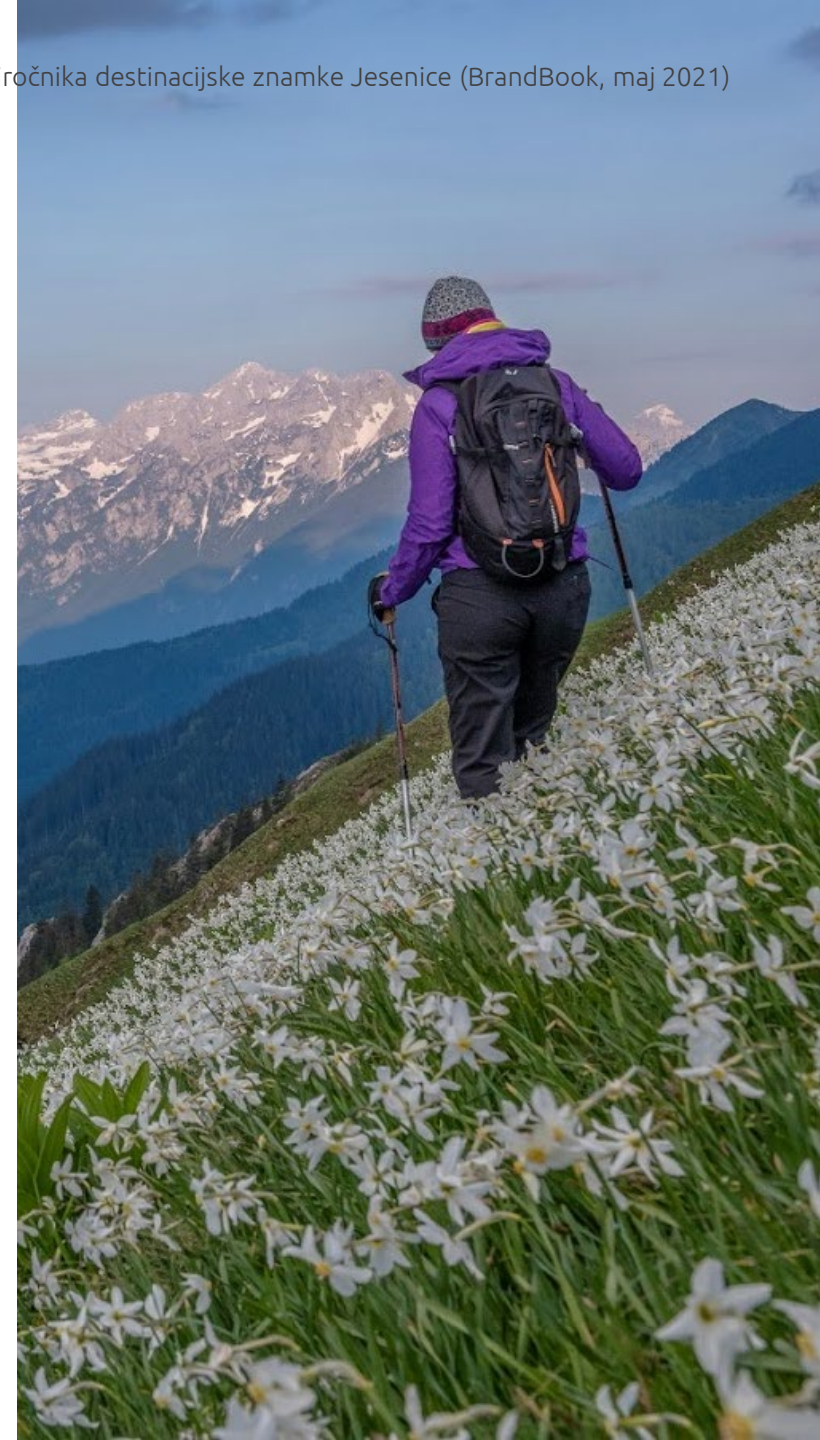


## ILUSTRACIJA NARCISE

V Priročniku destinacijske znamke Jesenice (brandbook) lahko najdete še informacije o:

- barvnem sistemu,
- tipografiji (pisavah),
- lkonografiji,
- arhitekturnem sistemu znamke,
- komunikacijskem tonu znamke,
- primerih aplikacije CGP znamke.

**KAJ ŠE NAJDETE V  
PRIROČNIKU ZNAMKE?**



# IMATE VPRAŠANJE?

Oglasite se nam na TIC Jesenice

[info@turizem.jesenice.si](mailto:info@turizem.jesenice.si)

+386 (0)4 586 31 78